Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.э.н., доц. Бубнов В.А

_____

25.06.2021г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.22. Организация торгового бизнеса

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль): Маркетинг, продажи и логистика
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная, очно-заочная

	Очная ФО	Очно-заочная ФО
Курс	2	2
Семестр	21	21
Лекции (час)	28	28
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	28	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	52	80
Курсовая работа (час)		
Всего часов	108	108
Зачет (семестр)	21	21
Экзамен (семестр)		

Иркутск 2021

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.06 Торговое дело.

Автор С.В. Щепина

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры менеджмента и сервиса

Заведующий кафедрой Е.А. Шагина

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2022

1. Цели изучения дисциплины

формирование представления о организационно-управленческой работе; освоение теоретических основ организации предпринимательской деятельности; освоение теории и практических навыков организации и управления предприятием.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-1	Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	З. Знать положения экономической и управленческой теории для организации торгового бизнеса У. Уметь решать оперативные и тактические задачи в сфере организации торгового бизнеса с использованием знаний экономической и управленческой теории Н. Владеть навыками применения знаний экономической и управленческой теории для решения задач в торговом бизнесе (торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах)

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Поведение потребителей", "Управление закупками"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.,108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (очно-заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	28	28
Практические (сем, лаб.) занятия	28	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	52	80

Всего часов	108	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Сущность предпринимательства	21	4		10		Тест "Сущность предпринимательства"
2	Предпринимательская среда	21	4		20		Тест "Предпринимательская среда"
3	Объекты и субъекты предпринимательской деятельности	21	8		20		Тест "Объекты и субъекты предпринимательской деятельности"
4	Организация создания собственного дела	21	12		30		Контрольная работа "Организация создания собственного бизнеса". Тест"Организация создания собственного бизнеса"
	ИТОГО		28		80		

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Сущность предпринимательства	21	4	4	8		Тест "Сущность предпринимательства"
2	Предпринимательская среда	21	4	4	8		Тест "Предпринимательская среда"
3	Объекты и субъекты предпринимательской деятельности	21	8	8	16		Тест "Объекты и субъекты предпринимательской деятельности"
4	Организация создания собственного дела	21	12	12	20		Контрольная работа "Организация создания собственного бизнеса". Тест"Организация создания собственного бизнеса"

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	ИТОГО		28	28	52		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Сущность предпринимательства	Сущность предпринимательства. Функции и факторы предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства.
2	Предпринимательская среда	Характеристика предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя среда. Оценка макроэкономических факторов предпринимательской среды.
3	Объекты и субъекты предпринимательской деятельности	Физические и юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности. Объекты предпринимательской деятельности. Образ современного предпринимателя и его личностные качества. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Организационно-правовые формы юридических лиц.
4	Организация создания собственного дела	Способы создания собственного дела. Предпринимательская идея и этапы организации предприятия «start-up». Юридическое оформление предприятия. Внутрифирменное предпринимательство.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Сущность предпринимательства. Проводится в форме тестирования. Сущность предпринимательства. Функции и факторы предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства.
2	Предпринимательская среда. Проводится в форме тестирования. Характеристика предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя среда. Оценка макроэкономических факторов предпринимательской среды.
3	Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Проводится в форме тестирования. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности. Объекты предпринимательской деятельности. Образ современного предпринимателя и его личностные качества. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Организационно-правовые формы юридических лиц.
4	Организация создания собственного дела. Проводится в форме контрольной работы и тестирования. Способы создания собственного дела.

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	Предпринимательская идея и этапы организации предприятия «start-up». Юридическое оформление предприятия. Внутрифирменное предпринимательство.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Сущность предпринимательства	ОПК-1	З.Знать положения экономической и управленческой теории для организации торгового бизнеса У.Уметь решать оперативные и тактические задачи в сфере организации торгового бизнеса с использованием знаний экономической и управленческой теории Н.Владеть навыками применения знаний экономической и управленческой теории для решения задач в торговом бизнесе (торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах)	Тест "Сущность предпринимательства"	Тест содержит 5 вопросов, каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 4 балла (20)
2	2. Предпринимательская среда	ОПК-1	З.Знать положения экономической и управленческой теории для организации торгового бизнеса У.Уметь решать оперативные и тактические задачи в	Тест "Предпринимательская среда"	Тест содержит 5 вопросов, каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 4 балла (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			сфере организации торгового бизнеса с использованием знаний экономической и управленческой теории Н.Владеть навыками применения знаний экономической и управленческой теории для решения задач в торговом бизнесе (торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах)		
3	3. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности	ОПК-1	З.Знать положения экономической и управленческой теории для организации торгового бизнеса У.Уметь решать оперативные и тактические задачи в сфере организации торгового бизнеса с использованием знаний экономической и управленческой теории Н.Владеть навыками применения знаний экономической и управленческой теории для решения задач в торговом бизнесе (торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах)	Тест "Объекты и субъекты предпринимательской деятельности"	Тест содержит 5 вопросов, каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 4 балла (20)
4	4. Организация	ОПК-1	З.Знать положения	Контрольная работа	Контрольная

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	создания собственного дела		экономической и управленческой теории для организации торгового бизнеса У.Уметь решать оперативные и тактические задачи в сфере организации торгового бизнеса с использованием знаний экономической и управленческой теории Н.Владеть навыками применения знаний экономической и управленческой теории для решения задач в торговом бизнесе (торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах)	"Организация создания собственного бизнеса"	работа содержит 4 задачи, каждое правильно выполненное задание оценивается в 5 балла (20)
5		ОПК-1	З.Знать положения экономической и управленческой теории для организации торгового бизнеса У.Уметь решать оперативные и тактические задачи в сфере организации торгового бизнеса с использованием знаний экономической и управленческой теории Н.Владеть навыками применения знаний экономической и управленческой теории для решения задач в торговом бизнесе (торгово-экономической,	Тест"Организация создания собственного бизнеса"	Тест содержит 10 вопросов, каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 2 балла (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах)		
				Итого	**100**

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 21.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Тест состоит из 10 вопросов. Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 4 балла.

Компетенция: ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах

Знание: Знать положения экономической и управленческой теории для организации торгового бизнеса

1. Виды предпринимательства
2. Индивидуальное предпринимательство
3. Классификация предпринимательской деятельности
4. Корпоративная культура
5. Образ современного предпринимателя и его личностные качества
6. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности
7. Организационно-правовые формы юридических лиц
8. Организация создания собственного бизнеса
9. Предпринимательская идея и этапы организации предприятия «start-up»
10. Предпринимательская среда
11. Сущность предпринимательства
12. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности
13. Франчайзинг
14. Функции и факторы предпринимательства

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Правильно выполненное задание оценивается в 30 баллов (каждый правильно расчитанный показатель оценивается в 15 баллов).

Компетенция: ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах
Умение: Уметь решать оперативные и тактические задачи в сфере организации торгового бизнеса с использованием знаний экономической и управленческой теории
Задача № 1. Задание на оценку эффективности бизнеса

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильно выполненное задание оценивается в 30 баллов (расчет показателей - 20 баллов, вывод - 10 баллов).

Компетенция: ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах
Навык: Владеть навыками применения знаний экономической и управленческой теории для решения задач в торговом бизнесе (торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах)
Задание № 1. Кейс на распределение ресурсов

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования **«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»** **(ФГБОУ ВО «БГУ»)**	Направление - 38.03.06 Торговое дело Профиль - Маркетинг, продажи и логистика Кафедра менеджмента и сервиса Дисциплина - Организация торгового бизнеса

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Задание на оценку эффективности бизнеса (30 баллов).
3. Кейс на распределение ресурсов (30 баллов).

Составитель _____ С.В. Щепина

Заведующий кафедрой _____ Е.А. Шагина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:
1. Организация предпринимательской деятельности. 5-е изд., перераб. и доп./ А.Н. Асаул.- Москва: Проспект, 2016.-400 с.
2. Организация предпринимательской деятельности/ А.И. Нестеренко.- Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017.-294 с.

3. Арустамов Э. А. Предпринимательская деятельность. рек. УМО по образованию в обл. менеджмента. учебник для вузов.- М.: КноРус, 2015.-204 с.
4. Алексейчева Е.Ю. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 291 с. — 978-5-394-02129-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60633.html
5. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Буклей [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2014. — 294 с. — 978-5-394-01147-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24755.html
6. Семакина Г.А. Экономика и организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.А. Семакина, О.А. Кислицына. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011. — 96 с. — 978-5-7782-1877-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45067.html

б) дополнительная литература:

1. Соколов Е., Фирсова К. Кристина Торговля - это технологии/ Е. Соколов// Номер журнала, № 14 (474), С. 21-24, 2018, ч.з 2-202
2. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебник / А.Н. Асаул. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Институт проблем экономического возрождения, 2009. — 209 с. — 978-5-91460-023-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18201.html
3. Семакина Г.А. Экономика и организация предпринимательской деятельности. Практикум. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.А. Семакина. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012. — 67 с. — 978-5-7782-2021-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45066.html

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: http://bgu.ru/, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– КиберЛенинка, адрес доступа: http://cyberleninka.ru. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению

– Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: http://elibrary.ru/. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации

– Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: http://www.grebennikon.ru/. доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)

– Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: https://www.iprbookshop.ru. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области Менеджмент, Маркетинг, Финансы,

кредит, налоги, Коммерческая деятельность, Организация, технология и проектирование предприятий и Экономика организации.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

• текущие консультации;

• коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);

• прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

• формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

• самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

• подготовка к семинарам и лабораторным работам;

• выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

– MS Office,

– КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

– Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,

– Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,

– Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий